

RAPORTI VJETOR 2022

Përgatitur për:

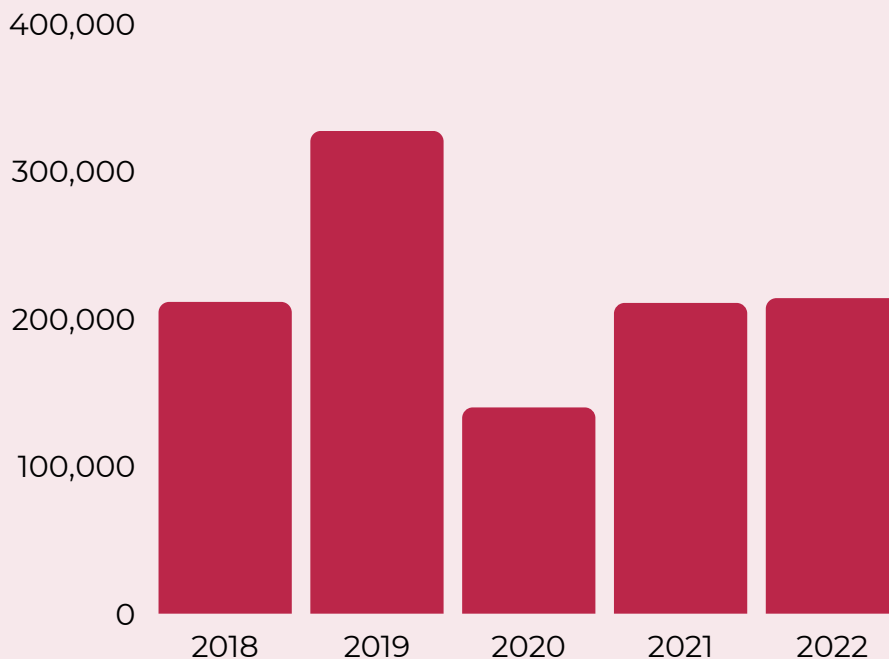
Mbledhjen e XV-të të
Kuvendit të STIKK

28 Mars, 2023

PËRMBAJTJA

INFOGRAFIKA	3
PËRMBLEDHJE EKZEKUTIVE	4
Mbledhjet e Bordit të STIKK	7
Informata për anëtarët	8
Prezenca në media	10
Stafi i STIKK	12
ANËTARËT E STIKK	13
AKTIVITETET E STIKK PËRGJATË VITIT 2022	
Objektivi 1	14
Objektivi 2	19
Objektivi 3	23
Objektivi 4	29
Njësia Statistikore Analitike	42
TechPark Prishtina	43
Memorandumet e mirëkuptimit	44
TË HYRAT DHE SHPENZIMET E STIKK	46
KUVENDI I XIV-TË I STIKK	47

TE HYRAT NE VITE



B2B TAKIME: 4

KONFERENCA/PANAIRE: 10

GRUPE PUNUESE: 4

TAKIME TE REALIZUARA: 100+

ANETARE TE RINJ: 27  43%

GOLD 3

SILVER 6

BRONZE 13

THJESHTË: 1

START-UP 2

BASHKEPUNUES 2



7
INTERVISTA

173 Postime
5,424 Like

162 Postime
3,370 Like

36 Postime
309 Like



4
INTERVISTA

44 Postime
2,160 Like

77 Poste
1,639 Like

156 Postime
1,629 Like

Gjatë vitit 2022, STIKK është fokusuar në ngritjen e kapaciteteve njerëzore për nevojat e kompanive anëtare dhe zhvillimin e tregut të TIK-ut. Për të identifikuar nevojat për trajnim të kompanive të tij anëtare, STIKK kreu një anketë që zbuloi një kërkesë të lartë si për aftësi menaxheriale ashtu edhe për teknike. Si përgjigje, STIKK ka mbajtur disa punëtori dhe ka krijuar partneritete dhe marrëveshje me kompani dhe institucione të ndryshme arsimore. STIKK gjithashtu ka paraqitur propozim për financimin e trajnimeve certifikuese dhe ka nënshkruar marrëveshje bashkëpunimi me FIEK. STIKK në bashkëpunim me USAID-in nënshkruan MoU për themelimin e Këshillit Sektorial për Fuqi Punëtore. STIKK ka planifikuar disa trajnime për certifikim për vitin e ardhshëm dhe vazhdon të punojë drejt qëllimit të tij për të mbështetur rritjen dhe zhvillimin e sektorit të TIK-ut në Kosovë.

STIKK mbajti një takim me Këshilltarin e TIK të Kryeministrit të Kosovës, z. Lulëzon Jagxhiu për të diskutuar sfidat me të cilat përballet sektori i TIK-ut në Kosovë dhe strategjinë e qeverisë për adresimin e këtyre sfidave. STIKK shprehu gatishmërinë për të bashkëpunuar me institucionet qeveritare dhe paraqiti propozime në të mirë të sektorit të TIK. Palët ranë dakord që të mbajnë takime të rregullta për të adresuar çështjet që kanë të bëjnë me zhvillimin e sektorit të TIK-ut në Kosovë. STIKK gjithashtu kërkoi të marrë pjesë në grupin punues përgjegjës për ndryshimin e Ligjit të Punës të Kosovës dhe planifikon të paraqesë kërkesa konkrete, duke përfshirë rritjen e afatit të njoftimit për dorëheqje dhe ofrimin e subvencioneve për kompanitë në sektorin e TIK. Gjithashtu, STIKK ka qenë në kontakt me drejtoreshën e ProCredit Bank për të diskutuar hapjen e dritares për kredi studentore dhe do të mbajë një takim me Fondin Kosovar të Garancisë Kreditore dhe ProCredit Bank për të avancuar këtë iniciativë. USAID dhe Fondi Kosovar për Garanci të Kredive kanë krijuar gjithashtu dritaren e eksportit, një dritare e re garancie që do të mbështesë qasjen në financa për eksportuesit kosovarë, e cila do të ofrojë kushte të favorshme kreditimi për kompanitë e TIK.

STIKK, është fokusuar në zgjerimin e mundësive të shitjes në tregun vendor dhe ndërkombëtar përmes iniciativave të ndryshme, duke përfshirë organizimin e eventeve dhe konferencave, vendosjen e marrëdhënieve me ambasadat dhe agjencitë qeveritare, si dhe duke u mundësuar kompanive anëtare të marrin pjesë në B2B. STIKK ka zhvilluar takime me Zëvendësministren për Punë të Jashtme dhe Diasporë dhe ambasadorin gjerman për të diskutuar mundësinë e lehtësimit të dhënies së vizave për kompanitë anëtare dhe ka marrë pjesë në konferenca dhe takime me ambasadorë për të avokuar për interesat e sektorit TIK dhe ofrimin e mundësive për zgjerimi i tregut.

STIKK gjithashtu ka organizuar një CEO event me Deloitte. Përveç kësaj, STIKK organizoi dhe u mundësoi kompanive anëtare të merrnin pjesë në konferenca të ndryshme ndërkombëtare dhe ngjarje B2B, si Forumi B2B Matchmaking në Bullgari, B2B Matchmaking and Networking Event me kompani italiane dhe konferencën Next Web në Holandë, ku 5 nga 9 kompanitë anëtare kanë vendosur kontakte dhe janë në bisedime me partnerë të mundshëm. Përmes këtyre nismave, STIKK ka punuar për të rritur bashkëpunimin me vendet evropiane dhe për të ofruar mundësi për zgjerimin e tregut për kompanitë anëtare.

Njësia Analitike Statistikore (SAU) është një njësi e themeluar gjatë vitit 2022 nga STIKK për të mbledhur, analizuar dhe paraqitur të dhëna për sektorin e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit (TIK) në Kosovë. STIKK ka kontraktuar ekspertë dhe ka mbajtur takime me institucionet përkatëse për të siguruar bashkëpunim në marrjen e të dhënave për sektorin e TIK. Në tremujorin e katërt të 2022, struktura e SAU u kompletua dhe u shpallën vende pune për një studiues dhe analist të të dhënave, si dhe një praktikant, për të ndihmuar në mbledhjen dhe analizën e të dhënave. Në dhjetor, STIKK lançoi pyetësorin "IT Barometer 2021-2022", i cili iu dërgua mbi 2000 kompanive të TIK-ut në Kosovë dhe synon të krijojë një studim gjithëpërfshirës mbi strukturën dhe profilet e këtyre kompanive, si dhe vëllimin e tregtisë, sfidat dhe nevoja e tyre.

STIKK ka punuar në ndërtimin e TechPark Prishtina, një iniciativë për të ofruar mundësi zhvillimi për kompanitë inovative dhe start-up-et. Projekti ka hyrë në fazën përfundimtare në vitin 2022 dhe pritet të përfundojë në janar të vitit 2022. STIKK ka nënshkruar vazhdimin e kontratës me Ministrinë e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë për shfrytëzimin e objektit TechPark Prishtina për pesë vitet e ardhshme. Aktualisht STIKK po përgatitet të shpallë një thirrje për startup-et dhe kompanitë për t'u vendosur në ndërtesën e TechPark në kuadër të projektit StarUP, gjë që pritet të ndodhë në fund të dhjetorit ose fillim të janarit 2023.

STIKK ka punuar për të përmirësuar identitetin e industrisë dhe potencialin vendor në tregun ndërkombëtar. Për të arritur këtë qëllim, STIKK rriti ndjeshëm praninë në mediat sociale, organizoi 9 ngjarje Martech me individë dhe organizata me ndikim. STIKK gjithashtu mori pjesë në 26 ngjarje si zëri i sektorit, duke promovuar industrinë e TIK-ut dhe duke inkurajuar vajzat të konsiderojnë karrierën në TIK. STIKK gjithashtu ka nxitur partneritetin me akademinë përmes iniciativës 'Bridge'.

Në përgjithësi, përpjekjet e STIKK-ut ishin të fokusuara në promovimin e sektorit të TIK-ut në Kosovë, krijimin e mundësive ndërkombëtare për kompanitë anëtare dhe rritjen e vizibilitetit të industrisë.

STIKK, përmes Klasterit DigiWomen, mori pjesë në fushatën "Ditët e vajzave në TIK" të organizuar nga Komuna e Prishtinës në partneritet me 16 organizata. Fushata u zhvillua nga data 26-28 Prill dhe kishte për qëllim promovimin dhe fuqizimin e vajzave dhe grave në sektorin e TIK-ut. STIKK/DigiWomen Cluster mbajti diskutime, trajnime dhe ligjërata me vajza nga shkollat fillore dhe të mesme në Prishtinë, si dhe një panel diskutimi me temë "E kaluara, e tashmja dhe e ardhmja e teknologjisë" dhe "Më pyesni për çdo gjë". Anëtarët e grupit të STIKK/DigiWomen mbajtën gjithashtu sesione me temë "Pse TIK" për të inkurajuar vajzat të marrin në konsideratë karrierën në TIK.

STIKK organizoi me sukses edicionin e 11-të të Festivalit KosICT në datat 7-8 tetor 2022. Ngjarja mbledhi së bashku mbi 3000 pjesëmarrës dhe 60 folës nga sektorë të ndryshëm të teknologjisë për të ndarë vizionin e tyre dhe praktikat më të mira. Festivali përfshinte sesione të main stage dhe të Dev Stage, si dhe turne të lojërave elektronike dhe panairë kompanish dhe startup. STIKK gjithashtu organizoi një business lounge dhe sesion B2B për rrjetëzim, një pritje për të ftuarit dhe dy party KosICT Nights. Ngjarja ishte mjaft e ndjekur dhe mori një vlerësim të kënaqësisë prej 80% nga pjesëmarrësit përmes pyetësorit të shpërndarë tek pjesëmarrësit.

Bordi i STIKK-ut, si organi kryesor vendimmarrës lidhur me planet, aktivitetet dhe fokusin e STIKK-ut, gjatë vitit 2022 ka mbajtur gjithsej 9 mbledhje, prej të cilave 5 të rregullta dhe 4 të jashtëzakonshme. Mbledhjet e Bordit ishin:

1. **Përgatitja për Kuvendin e XIV-të të STIKK - 28 janar 2022**
2. **Mbledhja e 78-të e Bordit të STIKK - 21 shkurt 2022 - e jashtëzakonshme**
3. **Mbledhja e 79-të e Bordit të STIKK - 11 mars 2022 - e jashtëzakonshme**
4. **Mbledhja e 80-të e bordit të STIKK - 29 Prill 2022 - e rregullt**
5. **Mbledhja e 81-të e bordit të STIKK - 20 korrik 2022 - e rregullt**
6. **Mbledhja e 82-të e bordit të STIKK - 12 shtator 2022 - e rregullt**
7. **Takim për finalizimin e agjendës së KosICT - 23 shtator 2022 - e jashtëzakonshme**
8. **Mbledhja e 83-të e bordit të STIKK - 24 nëntor 2022 - e rregullt**
9. **Mbledhja e 84-të e bordit të STIKK - 23 dhjetor 2022 - e rregullt**

Bordi i STIKK gjithashtu ka mbajtur 5 takime në formate të shkurtra gjatë vitit me tema të veçanta:

- **Takimi për Pakot e Anëtaresis - 15 Mars 2022**
- **Bordi i STIKK - Sesion i Shpejtë - 26 maj 2022**
- **Diskutim për KOSICT - Afatet për përcaktimin e temave, vendndodhjes, paketave sponsorizuese, task force që do të merret me të.**
- **Diskutim rreth paketave të anëtarësimit. Përcaktimi i afatit për kryerjen e detyrës.**
- **Bordi i STIKK - Sesion i Shpejtë – 3 Qershor 2022**
- **CLUSTER - Caktimi i takimit me Bordin e USAID-it**
- **KOSICT - Plani dinamik, paketa sponsorizuese, fushata.**
- **Komisionet - mbledhjet e aktiviteteve të radhës**
- **Takimi për përcaktimin e agjendës së KosICT22 – 20 shtator 2022 (takimi u mbajt mes ekzekutivit dhe z. Valon Canhasi dhe z. Astrit Desku)**
- **STIKK- KOSICT - RECAP - 14 tetor 2022**

Gjatë vitit 2022, STIKK ka qenë aktivisht i angazhuar në një sërë aktivitete dhe iniciativash. Këto kanë përfshirë organizimin e takimeve B2B dhe ngjarjeve të rrjetëzimit, kryerjen e kërkimeve dhe anketave, si dhe ftesën e anëtarëve të saj për të marrë pjesë në grupet e punës dhe aktivitete të tjera. Këto aktivitete janë krijuar për të mbështetur rritjen dhe zhvillimin e sektorit të TIK-ut në Kosovë, dhe për t'u ofruar anëtarëve të STIKK-ut mundësi të vlefshme për zhvillim profesional dhe rrjetëzim.

STIKK ka dërguar gjithsej 75 njoftime për anëtarët e saj përmes emailit gjatë gjithë vitit 2022. Këto njoftime janë kategorizuar në katër kategori kryesore:

- Ftesa për takime biznes-biznes dhe ngjarje të rrjetëzimit - 13 njoftime,
- Pyetësor/iniciativa kërkimore - 10 njoftime
- Iniciativa - 15 njoftime
- Ftesa për grupe pune ose për të marrë informacione - 35 njoftime

1. Meeting for the establishment of the BPO cluster
2. Meeting on the Establishment of the E-commerce Cluster
3. B2B Matchmaking Event ICT businesses from Kosovo and Bulgaria meet in Sofia
4. Round Table Invitation - Corporate Governance
5. STIKK goes to TNW, Amsterdam, Netherland / 16-17 June 2022
6. Sponsorship "DebConf Kosovo 22
7. Qeverisja Korporative per Kompanite e STIKK mbeshtetur nga USAID Compete
8. Participation in the Job Fair organized by RIINVEST
9. Digital Opportunities – ICT Jobs & Skills for Refugees
10. Swiss Bau Basel 3-6 May
11. Economic Forum Kosovo – Austria
12. Trajnim Mbrojtja e te dhenave personale
13. Behu pjese e javes vajzat ne TIK
14. Ftese per Pjesemarrje ne Panairin e Karrieres dhe Studimeve Jashte Vendit / Kolegji Universum
15. ALBANIAN DEVELOPERS CONFERENCE
16. Ftese per pjesemarrje ne Panairin Expokos 2022 / 25-26 Maj 2022
17. Event Invitation of Coders Lab Kosova
18. Ftese - MARTECH #1, Perparim Rama
19. National Development Strategy 2030 Consultation
20. Ftese - MARTECH #2, Liza Gashi zv. Ministre e Puneve te Jashtme dhe Diaspores
21. Behu pjese e IT4SOS, nen moton EC PER MUA
22. Ftese - MARTECH #3, Leonora Kusari BERZH
23. Ftese: Takim publik per Strategjine e Arsimit 2022-2026
24. Ftese per pjesemarrje - Growth Tank (punetori)

25. FTESE PER DEGJIM PUBLIK PER NISMEN LEGJISLATIVE PER PROJEKTLIGJIN PER KRIPTOVALUTA
26. Invitation_CE Fast 50 2022_registration
27. DebConf22 - 17 - 24 korrik në ITP Prizren
28. Pyetësor mbi punën e STIKK
29. THIRRJE PUBLIKE NGA KIESA / APLIKIMI PER PJESEMARRJE NE DMEXCO
30. PYETËSORI NGA FONDI KOSOVAR PËR GARANCI KREDITORE
31. Anetare per anetare - Workshop: Let's talk DevOps: Infrastructure as Code with Terraform
32. Njoftim për anëtarët e STIKK - Thirrje për pjesëmarrje në formatin 'Bridge'
33. Invitation: Prishtina Digital Summit 2022
34. Are you looking for new employees? Check KOSOVO YOUNG ICT SKILLED PROFILES / WEB-LINK
35. Ftesë - MARTECH #5, Iniciativa 'Bridge'
36. Book your Stand - Last places at KosICT 22 Trailblazers Fair
37. STIKK Members CSR eSports CS:GO Tournament
38. Ftesë - MARTECH #6, Supporting the next generation
39. Njoftim - Vendimi final per konsulten STRATEGJIA E ARSIMIT 2022 – 2026
40. KOSOVO YOUNG ICT SKILLED PROFILES / WEB-LINK
41. FTESE: B2B (Takime ndërmjet bizneseve ndërsektoriale) 20 Tetor, GJILAN
42. KosICT22 Feedback Request
43. 5TH ANNUAL E-COMMERCE CONFERENCE - SPEAKERS ANNOUNCED
44. Ftesë - MARTECH #7, Kafe mengjesi me Ambasadorin e Gjermanise, Jörn Rohde (save the date)
45. Ftesë - MARTECH #8, Kafe mengjesi me Ministren e Ekonomise, Artane Rizvanolli
46. INICIATIVA 'BRIDGE' - THIRRJE PER APLIKIME
47. Invitation: National Job, Career and Entrepreneurship Fair
48. CEO EVENT - 2 Dhjetor 2022 / Deloitte Kosova
49. CALL FOR APPLICATIONS; International B2B & Matchmaking Event in Czech Republic to be held on 15-16 February 2023.
50. Konsultim Publik - Koncept Dokumenti për Kodin e Komunikimeve Elektronike
51. Ftesë - MARTECH #9, Kafe mengjesi me Komisioneren e AIP, Krenare Sogojeva Dermaku
52. STIKK Newsletter per muajin Tetor
53. STIKK Newsletter per muajin Nentor
54. Pyetësori per Kompanite e TIK-ut - Indeksi i Digjitalizimit
55. Njoftim për Ofruesit e huaj për shërbimet e furnizuara në mënyrë elektronike
56. Ftese // Partneritetet e Qëndrueshmërisë për NVM-të që Adoptojnë Praktika më të Qëndrueshme
57. Platforma me profilet e të rinjëve të trajnuar nga projekti "ICT for Kosovo Growth"
58. INVITATION: Citi CEE Digital Leaders Forum 2022 - 29 March, 2022
59. STIKK Newsletter (January - March 2022)
60. INVITATION - STIKK members Bridge Bootcamps for developing technical skills
61. INVITATION - Trainings on Managerial Skills for STIKK Members
62. KOMITETET E STIKK DHE AGJENDA E PUNES
63. Njoftim per perditësimin e te dhenave te kontaktit ne STIKK
64. STIKK Newsletter (April 2022)
65. Adresimi i problematikave te kompanive permes STIKK
66. Member to member offer: Trajnim në "Social Media Management" nga Hallakate
67. INVITATION - Urgent needs for trainings for STIKK Members
68. STIKK Newsletter, May 2022
69. Anëtarë për anëtarë - HR Bee Academy ofron 100€ zbritje për anëtarët e STIKK
70. Pyetësorë nga projekti "Entrepreneurship Promotion" i zbatuar nga GIZ
71. Ftese per pjesemarrje: "Programmatic Advertising" External Inbox
72. STIKK Newsletter (April - June 2022)
73. KosICT 2022 - Njoftim për anëtarët e STIKK
74. Pyetësor mbi punën e STIKK (Korrik - Dhjetor 2022)
75. IT Barometer 2021-2022 Questionnaire

STIKK

Në vitin 2022, STIKK ka bërë përpjekje të dukshme në rritjen e pranisë së saj në mediat sociale si pjesë e përpjekjeve të saj të marketingut. STIKK ka patur rritje të fortë në faqet e saj në Facebook dhe LinkedIn, por hasi në vështirësi me faqen e saj në Instagram.

Në Facebook, faqja e STIKK ka arritur gjithsej 353,366 persona, me një shtrirje unike prej 181,044, që paraqet një rritje prej 200.5% nga viti i kaluar. Faqja ka fituar 1078 ndjekës të rinj, duke përfaqësuar një rritje prej 48.5% krahasuar me një vit më parë, duke e çuar numrin total të ndjekësve në 11,428. Përsa i përket angazhimit, faqja ka marrë 5424 pëlqime dhe reagime, një rritje prej 459% nga një vit më parë. Faqja ka marrë gjithashtu 8,622 vizita, që paraqet një rritje prej 106.2% nga viti i kaluar. Këto rezultate tregojnë se përpjekjet e marketingut të STIKK në Facebook kanë qenë të suksesshme në arritjen e një audiencë të madhe dhe rritjen e angazhimit me ndjekësit e tij.

Në LinkedIn, faqja e STIKK ka mbërritur në 3,280 ndjekës, ku 1,901 prej tyre janë shtuar gjatë vitit 2022. Faqja ka bërë 162 postime, të cilat kanë marrë 240,951 përshtypje dhe 3,370 pëlqime. Faqja është vizituar 5,581 herë, që paraqet një rritje prej 3,050% nga viti i kaluar. Ka pasur 2,244 vizitorë unikë në faqe, që përfaqëson një rritje prej 2,972% nga viti i kaluar. Nga këta 2,244 vizitorë unikë, 1,901 janë bërë ndjekës të STIKK në LinkedIn. Këto rezultate demonstrojnë suksesin e përpjekjeve të marketingut të STIKK në LinkedIn në drejtim të fitimit të ndjekësve të rinj dhe rritjes së vizibilitetit të përmbytjes.

Faqja në Instagram e STIKK-ut u përball me vështirësi në vitin 2022, pasi u bllokua në mars dhe përpjekjet për ta riaktivizuar nuk kanë qenë të suksesshme. Si rezultat, organizata hapi një faqe të re në Instagram në tetor, e cila aktualisht ka 186 ndjekës. Ndërsa numri i ndjekësve në faqen e re në Instagram është relativisht i ulët në krahasim me platformat e tjera të mediave sociale, STIKK ka ndërmarrë hapa për të adresuar problemet me faqen e tij të mëparshme dhe për të vazhduar të rrisë praninë e tij në Instagram.

Në përgjithësi, përpjekjet e STIKK për të rritur praninë e tij në mediat sociale në vitin 2022 kanë qenë të suksesshme, me rritje të konsiderueshme në Facebook dhe LinkedIn dhe krijimin e një faqeje të re në Instagram. Këto përpjekje e kanë ndihmuar STIKK-un të arrijë një audiencë më të madhe dhe të rrisë angazhimin me ndjekësit e tij dhe ka të ngjarë të vazhdojë të jetë një pjesë e rëndësishme e strategjisë së marketingut të shoqatës në të ardhmen.

KosICT

KosICT kishte një prani të fortë mediatike në Facebook, Instagram dhe LinkedIn. Në Facebook, faqja arriti gjithsej 246,829 persona, një rritje prej 199.4% nga një vit më parë. Faqja fitoi 581 ndjekës të rinj, duke e çuar numrin total të ndjekësve në 8,215. Janë bërë gjithsej 44 postime, të cilat kanë marrë 2,160 pëlqime dhe reagime. Faqja shënoi gjithashtu rritje në vizitat e faqes, me 21,397 vizita të regjistruara, një rritje prej 285.1% nga viti i kaluar.

Në Instagram, faqja arriti gjithsej 53,018 persona, një rritje prej 1,400% nga një vit më parë. Faqja fitoi 522 ndjekës të rinj, duke e çuar numrin total të ndjekësve në 837. Janë bërë gjithsej 156 postime dhe storie, të cilat kanë marrë 1,629 pëlqime dhe reagime. Faqja gjithashtu ka shënuar rritje në vizitat në faqe, me 10,946 vizita të regjistruara, një rritje prej 1,162% nga viti i kaluar.

Në LinkedIn, faqja fitoi 630 ndjekës të rinj gjatë vitit, duke e çuar numrin e përgjithshëm të ndjekësve në 1,045. Janë bërë gjithsej 77 postime, të cilat kanë arritur 92,803 persona dhe 1,639 pëlqime. Faqja u vizitua 4,661 herë, një rritje prej 30,973% nga një vit më parë, dhe kishte 1401 vizitorë unikë, një rritje prej 19,914% nga një vit më parë. Nga këta vizitorë unikë, 630 u bënë ndjekës të KosICT në LinkedIn.

Në përgjithësi, të dhënat sugjerojnë se KosICT kishte një prani të suksesshme mediatike në të tre platformat, me rritje të konsiderueshme në shtrirjen e faqeve, ndjekësit e rinj dhe vizitat e faqeve.

				
	7 INTERVISTA	173 Postime 5,424 Like	162 Postime 3,370 Like	36 Postime 309 Like
	4 INTERVISTA	44 Postime 2,160 Like	77 Poste 1,639 Like	156 Postime 1,629 Like

Gjatë periudhës janar - dhjetor 2022, në STIKK ka patur disa ndryshime dhe shtesa në stafin e zyrës ekzekutive. Fillimisht në muajin shkurt nga ekipi u largua z. Dominik Deda, menaxher i marketingut dhe projekteve.

Më pas në muajin Mars, në formë të internshipit u bashkua znj. Vlera Mullaademi në rolin e asistentes së studimit të të dhënave. Internshipi i znj. Mullaademi zgjati deri në muajin Maj.

Në muajin Mars zyrës së STIKK iu bashkua znj. Valbona Tahiri si menaxhere e projektit StarUP. Për shkaqe personale znj. Tahiri e shkëputi kontratën me STIKK në fund të muajit Mars. Më 1 Prill në rolin e menaxherit të projektit StarUP u punësua z. Hekuran Gashi.

Viti 2022 u përmbyll me ndryshimin e fundit në përbërjen e stafit të STIKK, ku në kuadër të Njesisë Statistikore Analitike në ekipin e STIKK u shtuan dy punonjës, z. Gramos Surkishi në pozicionin “Analist dhe studiues i të dhënave” dhe z. Suad Qorraj në pozicionin “Praktikant në kërkimin e tregut dhe analizën e të dhënave”.

Viti 2022 solli një rritje të numrit të anëtarëve në STIKK. Gjatë këtij viti shoqatës iu bashkangjitën 27 anëtarë të rinj, prej tyre:

Radix: ARTË
Tive: ARTË
Nexttio: ARTË

UCX Kosovo: ARGJEND
Kerkoj .com: ARGJEND
Origin3 Agency: ARGJEND
Amam Studio: ARGJEND
Tactica: ARGJEND
Best Vision: ARGJEND

HR Bee: THJESHTË

Dune Solutions: START-UP
Coders Lab Kosova: START-UP

Appbites: BRONZ
Quipu: BRONZ
Pollenbee: BRONZ
Dua.com: BRONZ
Mayune: BRONZ
Polar Bear Agency: BRONZ
Elba Technologies: BRONZ
Global ICT Digital Kosovo: BRONZ
Elunas: BRONZ
Panamic ICT: BRONZ
Metdaan: BRONZ
Telos Lab: BRONZ
ITEG: BRONZ

RPHS Law: BASHKËPUNUES
Digilegals: BASHKËPUNUES

Vitin 2022 STIKK e pëmbylli me 86 anëtarë aktiv në shoqatë (60 ishin në 2021) e prej tyre: 71 kompani anëtare (47 ishin në 2021), 14 anëtarë bashkpunues, 1 anëtar individual.



Gjatë vitit 2022, STIKK realizoi 43 vizita tek kompanitë anëtare, për tu njohtuar për së afërmi me punën, produktet, shërbimet dhe tregjet ku ata operojnë. Poashtu, u bisedua për adresimin e sfidave me të cilat ballafaqohen kompanitë tona.

Përgjatë vitit 2022, ekipi i **STIKK** ishte mjaft aktiv me aktivitete, takime e iniciativa të ndryshe përmes të cilave u munduam t'i përmbahemi dhe përmbushim objektivat e përcaktuara. Në vazhdim mund t'i gjeni detajet e ndara në objektivat përkatës.

OBJEKTIVI 1: NGRITJA E KAPACITETEVE NJEREZORE PER NEVOJAT E KOMPANIVE ANETARE DHE ZHVILLIMIT TE TREGUT ICT

Në përgjithësi, viti 2022 ishte një vit produktiv për STIKK-un, me fokus në ngritjen e kapaciteteve njerëzore për nevojat e kompanive anëtare dhe zhvillimin e tregut të TIK-ut. STIKK mbajti disa trajnime, punëtori dhe ngjarje, si dhe vendosi partneritete dhe marrëveshje me kompani dhe institucione të ndryshme arsimore. Duke parë vitin e ardhshëm, STIKK ka planifikuar disa trajnime me certifikim dhe vazhdon të punojë drejt qëllimit të tij për të mbështetur rritjen dhe zhvillimin e sektorit të TIK-ut në Kosovë.

Në tremujorin e parë të vitit, STIKK përpiloi dhe dërgoi pyetësorë për anëtarët e tij për të identifikuar nevojat e tyre urgjente në aftësitë teknike dhe menaxheriale për stafin e tyre. Bordi i Drejtorëve vendosi gjithashtu krijimin e një grupi punues për zhvillimin e një strategjie për zhvillimin afatgjatë të kapaciteteve njerëzore, ku puna në këtë grup do të pritej të përfundonte brenda nëntë muajve të parë të vitit. Propozimi për krijimin e këtij grupi pritej të paraqitej nga komiteti i edukimit por kjo çështje iu kthye Bordit për diktatim të mëtejshëm. Gjatë të njejtës periudhë STIKK mori pjesë në grupin punues të Ministrisë së Arsimit për digjitalizimin e arsimit, pjesë e Strategjisë së Arsimit 2022 - 2026.

Gjatë tremujorit të dytë, STIKK ka identifikuar nevojat urgjente të trajnimit të anëtarëve të tij si në shkathtësi teknike ashtu edhe në atë menaxheriale. Anketa mori përgjigje nga 22 kompani në lidhje me nevojat për trajnime menaxheriale dhe 16 kompani në lidhje me nevojat për trajnime teknike.

Për trajnimet menaxheriale, kurset më të kërkuara ishin Scrum Master, Agile Certified Practitioner dhe Software Architect, përkatësisht me 13, 12 dhe 9 kërkesa. Shitjet dhe Marketingu gjithashtu morën një numër të lartë kërkesash, me nga 7 secila. Kurse të tjera si Menaxhimi i Komunikimit dhe Analisti i Biznesit kishin respektivisht 4 dhe 6 kërkesa.

Për trajnimet teknike, kurset më të kërkuara ishin zhvillimi i Back End (PHP, .NET, Python, Java, etj.) dhe zhvillimi i Front End (Javascript, CSS, React JS, etj.), me përkatësisht 10 dhe 9 kërkesa. Devops mori 7 kërkesa, ndërsa Cloud Security (AWS, AZURE, GOOGLE Cloud) mori 4 kërkesa.

Në përgjithësi, rezultatet e anketës treguan një kërkesë të madhe për trajnime si në aftësi menaxheriale ashtu edhe në ato teknike në mesin e kompanive anëtare të STIKK. Kurset më të kërkuara ishin ato që lidhen me menaxhimin e projekteve, zhvillimin e softuerit dhe marketingun.

Në kuadër të trajnimeve anëtarë për anëtarë, kopania Hallakate mbajti një trajnim "Strategjia e Mediave Sociale", i cili u prit mirë nga gjashtë pjesëmarrësit nga tetë kompanitë anëtare të regjistruara.

STIKK gjithashtu dorëzoi një projekt propozim në GIZ për financimin e tre trajnimeve me certifikim në Scrum Master, Team Kamban Practitioner dhe System Design, të cilat pritej të mbaheshin nga ekspertë nga Bullgaria në tremujorin e tretë dhe të katërt. Gjithashtu, STIKK nënshkroi një marrëveshje bashkëpunimi me Fakultetin e Inxhinierisë Elektrike dhe Kompjuterike (FIEK) dhe mbajti një seancë për promovimin e sipërmarrjes dhe TIK-ut tek vajzat në bashkëpunim me R.I.T.

Në tremujorin e tretë, punëtoria e planifikuar e STIKK me kompaninë Appstellar u anulua për shkak të mungesës së regjistrimeve nga kompanitë anëtare. Organizata gjithashtu filloi një fushatë informuese mbi iniciativën Bridge për anëtarët dhe institucionet arsimore partnere, dhe mbajti një ngjarje Martech posaçërisht për iniciativën Bridge me pjesëmarrjen e kompanive anëtare dhe institucioneve arsimore partnere. Gjatë fundit të tremujorit të tretë STIKK ishte në bisedime me USAID-in për një kontratë potenciale me vlerë 68,000 euro për tre vjet për të menaxhuar Këshillin sektorial për zhvillimin e fuqisë punëtore të TIK-ut.



Gjatë tre muajve të fundit, STIKK ka qenë i fokusuar në disa aktivitete. Fillimisht, zyra ekzekutive nënshkroi një kontratë projekti me GIZ për financimin e tre trajnimeve me certifikim në Scrum Master, Team Kamban Practitioner dhe System Design. Këto trajnime do të zhvillohen në tremujorin e parë dhe të dytë të vitit 2023.

Përveç kësaj, STIKK ka organizuar katër punëtori në kuadër të iniciativës “Bridge”. Kompania TIVE mbajti një seminar mbi përdorimin e internetit të gjërave (IoT) në menaxhimin e zinxhirit të furnizimit përmes gjurmuesve të patentuar në Kolegjin Riinvest dhe Kolegjin Universum, ndërsa kompania LiknPlus IT mbajti një seminar mbi industrinë e lojërave video dhe teknologjinë VR në Kolegjin Riinvest dhe Kolegjin Universum.



STIKK gjithashtu ka nënshkruar një Memorandum Mirëkuptimi (MoU) me IREX për krijimin dhe zbatimin e Këshillit të Fuqisë Punëtore të Sektorit të TIK-ut. Këshilli i Fuqisë Punëtore të Sektorit të TIK bashkon sektorin privat, ofruesit e trajnimit dhe zhvillimit të fuqisë punëtore, institucionet e qeverisjes qendrore dhe vendore, shoqërinë civile, diasporën dhe organizatat donatore për të përcaktuar nevojat për zhvillimin e fuqisë punëtore dhe për të mbështetur zgjidhjet e zhvillimit të fuqisë punëtore.

Këshilli i Fuqisë Punëtore të Sektorit të TIK-ut do të udhëhiqet nga STIKK dhe do të mbështetet nga IREX.

Më tej, Drejtoresha Ekzekutive e STIKK-ut, znj. Vjollca Çavolli, është përzgjedhur si anëtare e Bordit Industrial të FIEK-ut, një organ këshillues që do të sugjerojë përditësimin e programeve të studimit për të siguruar që studentët të marrin trajnimin e duhur profesional në përputhje me tregun.

Së fundi, STIKK ka nënshkruar një marrëveshje me GEEK (Geek Education & Entrepreneurship Kosova Foundation) për të bashkëpunuar në avokimin dhe mbështetjen e krijimit të një kampusi revolucionar të kodimit në Prishtinë, duke ndjekur konceptin e shkollës së trajnimit 42.



OBJEKTIVI 1: TARGETET VS REALIZIMET

1.1 Organizimi i trajnimeve me certifikim për zhvillimin e aftësive menaxheriale (7 trajnime)

TARGETI: Pjesëmarrja e të paktën 10 kompanive anëtare në çdo trajnim, vlerësimi i aktivitetit +60 pikë është një sukses.

REALIZIMI:

- Zyra ekzekutive ka organizuar 2 trajnime për anëtarët, por vetëm një prej tyre është mbajtur (Digital Marketing) me vlerësim +80 pikë.

- Është nënshkruar një kontratë projekti me GIZ për financimin e tre trajnimeve me certifikim në Scrum Master, Team Kamban Practitioner dhe System Design. Këto do të ndodhin në tremujorin e parë dhe të dytë të vitit 2023.

1.2 Bridge Bootcamps për zhvillimin e aftësive teknike (5 trajnime)

TARGETI: Certifikimin e të paktën 30 kandidatëve me garanci nga anëtarët për praktikë

TARGETI: Vërtetimin e të paktën 10 kandidatëve me garanci nga anëtarët për praktikë

REALIZIMI:

- Në kuadër të nismës “Bridge” u zhvilluan 4 workshope.
 1. Workshop i LinkPlus në Kolegjin Riinvest - 20 studentë
 2. Workshop i Linkplus në Kolegjin Universum - 15 studentë
 3. Workshop i TIVE në Kolegjin Riinvest - 20 studentë
 4. Workshop i TIVE në Kolegjin Universum - 30 studentë

1.3 Gjetja dhe financimi i ekspertëve këshillues për nevojat e kompanive anëtare

TARGETI:

- Përpilimi i raportit/rezultatit nga hulumtimi
- Ardhja e konsulentëve sipas kërkesës
- Realizimi i marrëveshjes ndërmjet shoqërisë dhe konsulentit
- Vlerësimi +60 pikë është sukses

REALIZIMI:

- Ne mungese të buxhetit për ta implementuar këtë shërbim, STIKK nuk e ka përpiluar pyetësin për anëtarët. Informacioni për këtë pikë u shty për tu marrë nga përgjigjet e IT Barometer 2021-2022 përgjigjet e të cilit do të publikohen gjatë Q1, 2023.
- Kompanive iu dërgua një ofertë për trajnime GDPR nga anëtari bashkëpunues RPHS Law, por numri minimal i kërkuar për të mbajtur trajnimin nuk u plotësua. (6 të interesuar nga 10 të kërkuara)
- STIKK ftoi në Martech #3, znj. Leonora Kusari nga BERZH, e cila foli për mekanizmat për mbështetjen e kompanive përmes konsulencës.

- **1.4 Krijimi i grupit punues per strategjine e ngritjes afatgjate se kapaciteteve njerezore**

REALIZIMI:

- Kjo pike eshte adresuar nga STIKK nepermjet disa mekanizmave: Këshilli i Fuqisë Punëtore të Sektorit të TIK-ut i cili kryesohet nga STIKK, Strategjia per digjitalizimin e arsimit per te cilen STIKK ka kontribuar ne grupin punues, bashkepunimi me GEEK per mbeshtetjen ne krijimin e 42Prishtina, pjesemarrja ne Bordin Industrial te FIEK.

OBJEKTIVI 2: PËRMIRËSIMI I INFRASTRUKTURËS LIGJORE DHE AKSESI NË FINANCA

STIKK u fokusua në përmirësimin e infrastrukturës ligjore dhe aksesit në financa për kompanitë e tij anëtare.

Me ftesë të STIKK-ut, u mbajt një takim në mes të Këshilltarit për TIK të Kryeministrit të Kosovës, z. Lulzon Jagxhiu, dhe Bordit të Drejtorëve të STIKK-ut. Gjatë takimit u diskutuan sfidat me të cilat përballlet sektori i TIK-ut në Kosovë dhe strategjia e qeverisë për adresimin e këtyre sfidave. Anëtarët e Bordit të STIKK prezantuan prioritetet e shoqatës dhe bënë propozime në dobi të sektorit të TIK që kërkojnë vëmendjen e qeverisë. Bordi po ashtu shprehu gatishmërinë e tij për të bashkëpunuar me institucionet qeveritare për arritjen e qëllimeve të përbashkëta në të mirë të sektorit dhe ekonomisë së TIK-ut të Kosovës. Z. Jagxhiu theksoi se STIKK është partneri kryesor për zhvillimin e sektorit TIK dhe strategjisë kombëtare të TIK-ut dhe ndau disa nga hapat që qeveria planifikon të ndërmarrë në këtë drejtim, duke kërkuar mbështetjen e STIKK-ut. Palët ranë dakord që të zhvillojnë takime të rregullta ndërmjet STIKK-ut dhe zyrës së Kryeministrit të Kosovës për të adresuar çështjet që kanë të bëjnë me zhvillimin e sektorit të TIK-ut në Kosovë. Z. Jagxhiu gjithashtu kërkoi që STIKK të paraqesë një propozim ligjor bazuar në shembujt e vendeve me demokraci të konsoliduar për temën e mbrojtjes së burimeve njerëzore. Për shkak të mungesës së fondeve, STIKK nuk ishte në gjendje të angazhonte një specialist në këtë fushë, i cili do të mund të kishte mbledhur praktikat më të mira nga vendet e BE-së për mbrojtjen e burimeve njerëzore.

Si pjesë e përpjekjeve për të arritur qëllimet e përcaktuara në planin e punës, STIKK ka shprehur interesim dhe ka kërkuar të marrë pjesë në grupin punues përgjegjës për ndryshimin e Ligjit të Punës të Kosovës. Sipas informacioneve të marra nga Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve, Ligji i Punës do të konsultohet me sektorin privat në muajt e parë të vitit 2023. Pas kërkesës së STIKK-ut dhe shprehjes së interesit në kabinetin e ministrit, pjesëmarrja jonë në grupin punues është siguruar. STIKK planifikon të sjellë në grupin e punës një numër të kërkesave konkrete që janë në interes të anëtarëve tanë, duke përfshirë rritjen e afatit të njoftimit për dorëheqje nga puna nga dy javë në 30 ose 60 ditë, si dhe subvencione për kompanitë e sektorit të TIK. që ofrojnë trajnime dhe punësim për herë të parë. STIKK ka qenë në kontakt gjatë gjithë vitit me z.Lulzon Jagxhiu lidhur me këto pika.

Krahas kësaj, ekzekutivi i STIKK-ut është takuar me drejtorin e ProCredit Bank për të diskutuar për hapjen e dritares për kredi studentore, për të cilën është rënë dakord në parim. Një takim do të mbahet në mes të STIKK-ut, Fondit Kosovar për Garanci të Kredive dhe Bankës ProCredit për të çuar përpara këtë iniciativë. Për më tepër, më 20 gusht 2022, USAID dhe Fondi Kosovar për Garanci të Kredive kanë krijuar së bashku dritaren e eksportit, një dritare e re garancie që do të mbështesë qasjen në financa për eksportuesit kosovarë. Kjo do të sigurojë kushte të favorshme kreditimi për kompanitë e TIK që duan të rrisin numrin e punonjësve të tre.



OBJEKTIVI 2: TARGETET VS REALIZIMET

2.1 Te rritet afati i njoftimit per doreheqje nga puna nga 2 jave ne 30 deri 60 dite.

TARGETI: Amandamentimi i ligjit te punes sipas kerkeses.

REALIZIMI:

- STIKK ka siguruar pjesemarrjen ne grupin punues per amandamentimin e ligjit te punes ne Ministrine e Financave, Punes dhe Transfereve. Ky grup do te nise punen ne fillim te vitit 2023. STIKK do te paraqese nje pako me propozime te cilat perputhen me objektivin 2 te planit e punes.

2.2 Te subvencionohen kompanite e sektorit TIK te cilat trajnojne dhe punesojne punetore per heren e pare (junior) (te lirohet nga tatimi ne page per ate punetor per kohezgjatje nje vjecare.)

TARGETI: Tatimi 0 ne page per punetoret qe trajnohen dhe punesohen per here te pare.

REALIZIMI:

- Edhe kjo pike do te jete pjese e agjendes se punes se STIKK ne grupin punues per amendamentimin e ligjit te punes

2.3 Te kerkohet vazhdimi i subvencionimit ne formen e bursave edukimi i profileve te caktuara ne lemin e TIK per te cilat ka mungese ne treg.

TARGETI: Qeveria te ndaje mbi 1,000 bursa ne vit per profile te IT.

REALIZIMI:

- STIKK eshte perpjekur ta adresoje kete pike ne grupin punues per strategjine e arsimit 2022-2026. Nga ana tjeter STIKK ka nisur bisedimet me ProCredit Bank per lansimin e dritares per kredi studentore.

2.4 Te krijohen linja kreditore me kushte te volitshme per kompanite e TIK te cilat kane nevoje per rritje te numrit e punetoreve

TARGETI:

- Qeveria te mbeshtese kredite duke mbuluar interesin e kredive per kompanite e TIK qe hapin mbi 10 vende te reja pune.
- Bankat te mbeshtesin studentet e IT me norma me te uleta te interesit si dhe ne kohezgjatje.

REALIZIMI:

- Më 20 Gusht 2022 USAID dhe Fondi Kosovar për Garanci Kreditore (FGK), së bashku do të krijojnë dritaren e eksportit, një dritare e re garantuese që do të përkrahë qasjen në financa për eksportuesit kosovarë. Ekzekutivi I STIKK ka takuar drejtoreshen e ProCredit Bank (PCB) lidhur me lansimin e dritares per kredi studentore e cila eshte dakorduar ne parim per kete iniciative. Ne vijim do te mbahet nje takim ne mes STIKK, FKGK dhe PCB per te shtyre procesin perpara.

2.5 Lobimi ne Qeveri per mbrojtjen e investimeve ne resurse humane

REALIZIMI:

- Ne takimin mes Bordit Drejtues te STIKK dhe keshilltarit per ceshtje te TIK te Kryeministrit te Kosoves, z. Lulzon Jagxhiu me 30 Maj 2022, u prezantua ideja per mbrojtje te investimit ne resurse humane. Z. Jagxhiu kerkoi qe STIKK te dorezoje ne qeveri nje propozim ligjor te bazuar ne shembuj nga vende me demokraci te konsoliduar per temen e mbrojtjes se resurseve njerezore. Ne mungese te fondeve, STIKK nuk ka mberritur te angazhoje nje specialist te fushes I cili kishte me I mbledh praktikat me te mira nga vendet e BE-se ne lidhje me mbrojtjen e resurseve njerezore

Pasi qe te gjitha pikat e ketij objektivi jane procese qe kerkojne involvim gjithepershires te paleve te interesit dhe qe ndonjehere zgjasin shume, nuk ka pase rezultate te prekshme brenda këtij viti.

OBJEKTIVI 3: ZGJERIMI I MUNDESIVE PER SHITJE NE TREGUN LOKAL DHE NDERKOMBETAR

STIKK mbajti Martech #2 më 14 qershor 2022, me të ftuar Zëvendësministren për Punë të Jashtme dhe Diasporë, znj. Liza Gashi. Gjatë takimit, STIKK dhe ministrja ranë dakord që të krijojnë një grup punues për forcimin e bashkëpunimit për diplomacinë qytetare si promovues i suksesit të sektorit të TIK-ut në Kosovë, të mbajnë së paku katër takime të rregullta në vit dhe të punojnë drejt krijimit të një lidhjeje efektive ndërmjet STIKK-ut dhe ambasadave të Kosovës.

STIKK ftoi ambasadorin gjerman Jorn Rohde në Martech #7, gjatë së cilës u diskutua mundësia e krijimit të mekanizmave lehtësues për dhënien e vizave për kompanitë anëtare të STIKK që demonstrojnë partneritet me kompanitë gjermane. Ambasadori tha se krijimi i një mekanizmi të tillë nuk ishte i mundur nga ambasada.



Si rezultat i disa takimeve me znj. Liza Gashi, STIKK është pjesë e grupit që punon në hartimin e Konceptit për Diplomaci Digjitale si aktori kryesor që përfaqëson sektorin e TIK në Kosovë. STIKK gjithashtu mori pjesë në panelin e Konferencës së 6-të të Ambasadorëve të organizuar nga Ministria e Punëve të Jashtme dhe Diasporës. Gjatë këtyre takimeve, STIKK ka avokuar për rolin e tij si zëri i sektorit të TIK-ut në Kosovë dhe ka kërkuar bashkëpunim për organizimin e vizitave për zgjerimin e tregut për anëtarët e STIKK-ut.

Si përmbledhje, STIKK ka qenë aktivisht i angazhuar në përpjekjet lobuese për të lehtësuar dhënien e vizave për anëtarët e STIKK-ut, me qëllim rritjen e bashkëpunimit me vendet evropiane. STIKK gjithashtu ka punuar për të forcuar marrëdhëniet e tij me agjencitë relevante qeveritare dhe ka marrë pjesë në konferenca dhe takime me ambasadorë për të avokuar për interesat e sektorit të TIK-ut në Kosovë dhe për të siguruar mundësi për zgjerimin e tregut.

Zyra ekzekutive e STIKK-ut u takua me përfaqësuesit e Deloitte më 29 qershor 2022 për të diskutuar bashkëpunimin në organizimin e një eventi të CEO-ve në shtator. Ndërsa STIKK fillimisht kishte planifikuar të zhvillonte një ngjarje CEO gjatë KosICT (7-8 tetor 2022), përfundimisht nuk ishte e mundur të bëhej një gjë e tillë.

Megjithatë, STIKK dhe Deloitte ftuan anëtarët e STIKK në një CEO event më 2 dhjetor, me kompani nga fusha e teknologjisë dhe programi Deloitte Technology Fast 50 në Evropën Qendrore. Gjatë ngjarjes, tre kompani anëtare të STIKK - KUTIA, LINKPLUS dhe GROWZILLAS - u njohën si laureate të çmimeve Impact Star.

Në mbledhjen e 83-të, Bordi i STIKK-ut shprehu mbështetjen për organizimin e një eventi për CEO nga STIKK në fund të vitit. Megjithatë, u vendos që ti ipet prioriteti një punëtorie të Bordit, e mbajtur më 15-16 dhjetor, për të diskutuar planin e punës së STIKK-ut.

STIKK u mundësoi 7 kompanive anëtare të marrin pjesë në Forumin B2B Matchmaking në Bullgari, si pjesë e projektit "ICT for Kosovo's growth" financuar nga Bashkimi Evropian. STIKK (përmes Prishtina REA) gjithashtu u mundësoi 5 kompanive anëtare të marrin pjesë në B2B Matchmaking and Networking Event me kompani italiane, si pjesë e të njëjtit projekt. Në mars, STIKK u dërgoi një thirrje anëtarëve për të aplikuar për pjesëmarrje të sponsorizuar në konferencën "The Next Web" të mbajtur në Holandë në qershor. Përmes programit të USAID Compete, 9 kompani anëtare të STIKK-ut mundën të marrin pjesë në konferencë. Në formularin e vlerësimit të pjesëmarrjes, anëtarët e vlerësuan pjesëmarrjen e tyre në këtë event 90% pozitive. Gjatë vizitës në Holandë, organizuar nga STIKK (mbështetur nga USAID Compete), 9 kompani anëtare patën mundësinë të marrin pjesë në 2 B2B: një me kompani ndërkombëtare në TNW 2022 Amsterdam dhe një me kompani nga diaspora e Kosovës, organizuar në bashkëpunim me Ambasadën e Kosovës në Hagë.

Nga kompanitë pjesëmarrëse, 5 (55.5%) kanë krijuar kontakte dhe janë në bisedime me partnerë të mundshëm. Pjesëmarrja në këtë event u vlerësua në 90% pozitive nga kompanitë pjesëmarrëse.



Nga kompanitë pjesëmarrëse, 5 (55.5%) kanë krijuar kontakte dhe janë në bisedime me partnerë të mundshëm. Pjesëmarrja në këtë event u vlerësua në 90% pozitive nga kompanitë pjesëmarrëse.

Në tremujorin e dytë, zyra ekzekutive e STIKK-ut zhvilloi takime me ambasadorin e Izraelit në Prishtinë dhe përfaqësues të institucioneve dhe kompanive izraelite për të organizuar një B2B në Izrael në shtator. Megjithatë, ngjarja u shty për në shkurt 2023. STIKK gjithashtu ndihmoi në shpërndarjen e informacionit për kompanitë anëtare për të aplikuar për pjesëmarrje në konferencën DMEXCO në shtator, organizuar nga KIESA. Përfundimisht, 8 kompani TIK morën pjesë në konferencë, duke përfshirë 5 anëtarë të STIKK. Në tremujorin e tretë, përfaqësuesit e zyrës ekzekutive u takuan me ambasadorin e Kosovës në Arabinë Saudite për të diskutuar mundësinë e organizimit të një vizite B2B në Riad në shkurt 2023, ku kompanitë kosovare mund të takohen me kompanitë saudite.



Ambasadori shprehu gatishmërinë për të mbështetur një vizitë të tillë, duke thënë se tregu në Arabinë Saudite është i favorshëm për kompanitë kosovare dhe se shteti saudit i ka prioritet investimet në TIK. STIKK ka vazhduar të jetë në kontakt me të gjitha palët relevante për të lehtësuar organizimin e këtij B2B.

OBJEKTIVI 3: TARGETET VS REALIZIMET

3.1 Lobimi me ambasadat dhe qeverine ne lidhje me dhenien e vizave per anetaret e STIKK me qellim te rritjes se bashkepunimit me vendet evropiane

TARGETI:

- Te perpilohet kerkesa per dhenien e vizave ne kohezgjatje 5 vjecare per anetaret e STIKK. Te dokumentohen ne kerkese bashkepunimet e anetareve me partneret/klientet ne Europe
- Te kerkohet takim fizik me ministrin per mbeshtetje ne kerkesen drejtuar ambasadave
- Te dergohet kerkesa me email ne Ambasadat e shteteve me te cilet anetaret e STIKK kane partneritet te deshmuar.

REALIZIMI:

- Zyra Ekzekutive hartoi kerkesat per takim me ambasadoret e Gjermanise, Austrise, Zvicres, Mbreterise se Bashkuar dhe Finlandes. Megjithate kerkesat nuk u dorezuan pasi perkoi me kohen kur Kosova mund te merrte pergjigje positive nga Keshilli European mbi procesin e liberalizimit te vizave. Kerkesat me pas u planifikuan te dergohen gjate muajit Tetor. Por ne nderkohe ne takimin ne Martech #7 me ambasadorin e gjermanise ne Kosove, Jörn Rohde ai u pyet mbi mundesine krijimit te mekanizmave lehtesues per dhenien e vizave kompanive anetare te STIKK te cilat deshmojne partneritetin me kompani gjermane. Ne pergjigjen e tij ambasadori ceku se sherbimi i lenies se terminit ne ambasaden gjermane eshte outsource dhe jane shtuar 40 punetore shtese per te perballuar fluksin e larte te kerkesave. Krijimi i nje mekanizmi te tille sipas tij nuk eshte i mundur nga ambasada. Per kete arsye zyra ekzekutive hezitoi te dergoje kerkesat me tej tek ambasadat. Ne nderkohe, STIKK pergjate vitit ka mbajtur takime me zv. Ministren e Puneve te Jashtme, znj. Liza Gashi dhe eshte aktor kryesor ne grupin qe po punon per hartimin e Konceptit për Diplomaci Dixhitale. Permes ketij koncepti STIKK do te perpiqet te adresojë edhe ceshtjen e vizave per kompanite anetare.

- STIKK gjithashtu mori pjese si i ftuar ne panel diskutimi ne Konferencen e 6 te Ambasadoreve te organizuar nga MPJD. Ne kete takim u shfrytezua mundesia per te takuar ambasadoret e Kosoves ne vendet me te rendesishme ne aspektin tregtar te kompanive anetare dhe perpos ceshtjes se vizave u kerkua bashkepunim per organizimin e vizitave biznesore. Gjate 2022, ne eventet e STIKK jashte kufijve nuk ka patur asnje refuzim ose problematika per dhenien e vizave ndaj perfaqesuesve te kompanive anetare.

3.2 Organizim i CEO events ku krijohet rrjetizim ne mes te bizneseve

TARGETI:

- Organizim i darkave zyrtare me pagese ne mes te anetareve me qellim te rrjetezimit dhe krijimit e bashkepunimeve (Se paku 2 darka zyrtare ne vit)
- Organizim i CEO eventit zyrtare per Networking me pagese (1 ngjarje ne vit me pronar te kompanive vendore)

REALIZIMI:

- Gjate KosICT nuk u arrit organizimi i nje CEO eventit te mirefillte pavaresisht faktit qe eventit sherbeu per mbledhjen dhe rrjetezimin e komunitetit te TIK ne Kosove.
- Se bashku me Deloitte Kosova, STIKK ftoi anetaret ne nje CEO event me kompanite nga fusha e teknologjise dhe ne te njehuten kohë dhe permes programit Deloitte Technology Fast 50 ne Evropën Qendrore u be ndarja e çmimeve Impact Star, ku tre kompani anetare te STIKK ishin te leauruar, KUTIA, LINKPLUS dhe GROWZILLAS.
- Ne mbledhjen e 83, Bordi i STIKK u shpreh ne favor te organizimit te nje CEO eventit nga STIKK ne fund te vitit por u vendos qe perparesi ti jepet mbatjes se nje retreat te Bordit ku do te diskutohej per planin e punes se STIKK. Retreat u mbajt ne datat 15-16 Dhjetor.

3.3 Organizimi i aktiviteteve B2B internacionale permes donatoreve, rrjetit EEN dhe partnereve

TARGETI:

- Pjesemarrja B2B ne Zvicer
- Pjesemarrja B2B ne Gjermani
- Pjesemarrja B2B ne Austri
- Pjesemarrja B2B ne Holande
- Pjesemarrja B2B ne Israel

REALIZMI:

- STIKK i mundesoi 7 kompanive anetare pjesemarrjen ne B2B Matchmaking Forum Bulgaria-Kosovo, ne Sofie te Bullgarise, si pjese e projektit “ICT for Kosovo’s Growth” te financuar nga Bashkimi European
- STIKK (permes Prishtina REA) i mundesoi 5 kompanive anetare pjesemarrjen ne B2B Matchmaking and Networking Event ICT Businesses from Kosovo and Italy meet in Milan, si pjese e projektit “ICT for Kosovo’s Growth” te financuar nga Bashkimi European.
- Gjate vizites ne Holande, te organizuar nga STIKK (perkrahur nga USAID Compete), 9 kompani anetare paten mundesi te marrin pjese ne 2 B2B: -TNW 2022 Amsterdam me kompani nderkombetare. -me kompani te diaspores se Kosoves, organizuar ne bashkepunim me Ambasaden e Kosoves ne Hage. 5 prej kompanive (55.5%) pjesemarrese kane krijuar kontakte dhe jane ne bisedime me partnerere potenciale. Pjesemarrja ne kete event eshte vleresuar 90% pozitive nga kompanite pjesemarrese.
- Gjate takimit me ambasadorin e Kosoves ne Arabine Saudite u shpreh vullneti per organizimin e nje vizite ne Riad ku kompanite e Kosoves mund te zhvillojne nje B2B me kompani Saudite. Sipas ambasadorit tregu ne Arabine Saudite eshte mjaft i favorshem per kompanite tona pasi shteti saudit eshte duke i dhene perparesi investimeve ne TIK. Vizita per B2B eshte planifikuar paraprakisht te mbahet gjate muajit shkurt 2023.
- Per B2B e planifikuar ne Izrael, STIKK ka qenen ne kontakt te vazhdueshem me palet e perfshira. Organizimi i B2B eshte shtyre per ne muajin shkurt.

3.4 Pjesemarrja ne konferenca

TARGETI:

- Pjesemarrja ne konferencen - DMEXCO - Germany
- Pjesemarrja ne konferencen - Web Summit - Portugal
- Pjesemarrja ne konferencen - The Next Web (TNW) - Netherlands
- Pjesemarrja AWS reInvent (USA - Los Angeles)
- Pjesemarrja ne Experience Agile Portugali

REALIZMI:

- 9 Kompani anetare te STIKK moren pjese ne The Next Web Conference Amsterdam ne datat 16 - 17 Maj 2022. Ne formularin e vleresimit te pjesemarrjes, anetaret e kane vleresuar 90% pozitivisht pjesemarrjen ne kete event.

- Pjesemarrja e kompanive te sektorit TIK te Kosoves ne DMEXCO u organizua ne muajin shtator nga KIESA . STIKK ndihmoi ne shperndarjen e informacionit tek kompanite anetare per te aplikuar ne pjesemarrjen e ketij eventi. Ne perfundim 8 kompani te TIK moren pjese ne DMEXCO nga te cilat 5 jane anetare te STIKK.

OBJEKTIVI 4: PERMIRESIMI I IDENTITETIT TE INDUSTRISE DHE POTENCIALIT VENDOR NE TREGUN NDERKOMBETAR

Për të arritur këtë qëllim, STIKK kreu një sërë aktivitete, duke përfshirë intervista televizive, njoftime në mediat sociale, buletinet dhe ngjarjet.

STIKK realizoi 10 intervista televizive, 4 prej të cilave ishin posaçërisht për promovimin e KosICT22.

- 15 Mars - 7 dite me Panxhen - Zhvillimi i sektorit TIK ne Kosove
- 17 Mars - Startup - Bizneset qe modernizuan ekonomine e Kosoves
- 22 Mars - AJO - Fushata mediale per fuqizimin e grave
- 24 Mars – Red Media – Biznesi per t’u kuptuar
- 26 Prill - KTV - Per javen e vajzave ne TIK
- 23 Maj - Klan Kosova - Vizita e Kurtit tek kompanite amerikane te IT-se
- 4 Tetor – Klan Kosova – KosICT22
- 4 Tetor – RTK Kosova – KosICT22
- 6 Tetor – RTK Radio Kosova – KosICT22
- 6 Tetor – KTV – KosICT22
- 18 Tetor – Klan Kosova - Podcast Lifestyle me Gonxhen Kosova pjesë e hovit të teknologjisë së informacionit

STIKK gjithashtu publikoi 26 njoftime të anëtarëve në kanalet e saj të mediave sociale dhe dërgoi 8 newsletters për anëtarët. Përveç kësaj, STIKK organizoi 9 ngjarje Martech, duke ftuar një sërë individësh dhe organizatash me ndikim, duke përfshirë zyrtarë qeveritarë, diplomatë, përfaqësues të universiteteve dhe kompani të përfshira në nismën Bridge.

- **Martech #1** – Kryetari i Komunes se Prishtines, Perparim Rama – 7 Qershor 2022
- **Martech #2** – Zv Ministrja e Puneve te Jashtme dhe Diaspores, Znj. Liza Gashi – 14 Qershor 2022
- **Martech #3** – Leonora Kusari, Koordinatorë kryesore rajonale në BERZH – 28 Qershor 2022
- **Martech #4** – Përfaqësuesit e SOS Fshatrat e Fëmijëve Kosovë – 12 Korrik 2022
- **Martech #5** – Iniciativa 'Bridge' – 19 Shtator 2022
- **Martech #6** – Faton Selishta (Kutia) & Ermal Sadiku (Linkplus IT) – 28 Shtator 2022
- **Martech #7** – Ambasadori i Gjermanisë në Kosovë, Jörn Rohde – 1 Nentor 2022
- **Martech #8** – Artane Rizvanolli, Ministre ne Ministrine e Ekonomise – 8 Nentor 2022
- **Martech #9** – Krenare Sogojeva Dermaku, Komisionere e Agjencisë për Informim dhe Privatësi – 20 Dhjetor 2022



STIKK gjithashtu mori pjesë në 26 ngjarje ku u përfaqësua si zëri i sektorit, duke promovuar industrinë e TIK-ut në mesin e studentëve dhe duke inkurajuar vajzat të konsiderojnë karrierën në TIK.

- Organizim ne Europe House per promovimin e TIK tek studentet – 10 Maj 2022
- Java e Vajzave ne TIK, pjesemarrja e Digi Women Cluster ne 10 evente - 25 – 28 Prill 2022
- Takim me keshilltarin e Kryeministrit për çështje te TIK, z. Lulezon Jagxhiu – 30 Maj 2022
- Takim me Ambasadoren e Izraelit ne Prishtine, Tamar Ziv – 1 Qershor 2022
- Takime me kompani izraelite te cilat kane vizituar 3 kompani anetare te STIKK per te lidhur bashkepunime. – Qershor 2022
- Takim ne Hagë me Ambasadorin e Kosoves ne Holande – 17 Qershor 2022
- Perfshirja e Kosoves permes STIKK ne nismen rajonale per e-commerce, "Ecommerce4all.eu"
- STIKK pjese e takimit te organizuar nga Presidenti i Malit te Zi, ne viziten e tij ne Kosove – 19 Maj 2022
- Promovimi I STIKK si zeri I industrise gjate Forumit ekonomik Gjerman te organizuar nga OEGJK – 6 Korrik 2022
- Takimin me Ambasadorin e Kosoves ne Arabine Saudite – 29 Gusht 2022
- Promovimi I STIKK si zeri I industrise gjate takimeve me folesit pjesemarres ne KosICT
- DigiWomen Cluster Kosova Meets Traditional Women-Owned Businesses – 2 Nentor 2022
- Info Session per ndermarresit e rinj ne VentureUP – 16 Nentor 2022
- ASPIRE DEMO DAY te mbajtur ne kuader te Javes Globale te Ndermarresise – 17 Nentor 2022
- Pjesemarrja ne Panairin e Punes dhe Ndermarresise te organizuar nga GIZ ne Prishtine dhe mbajtja nje paneli diskutimi me 2 kompani anetare, Appstellar dhe Gjirafa rreth digjitalizimit ne biznese – 30 Nentor 2022.
- Info Session per ndermarresit e rinj ne Fakultetin Ekonomik te Univeristetit te Prishtines – 12 Dhjetor 2022
- Pjesemarrja ne panel gjate Konferences se 6 te Ambasadoreve te organizuar nga Ministria e Puneve te Jashtme dhe e Diaspores – 21 Dhjetor 2022
- 9 Martech te organizuar me te ftuar zyrtarë qeveritarë, diplomatë, përfaqësues të universiteteve dhe kompanive.

STIKK gjithashtu bëri 43 vizita në kompanitë anëtare dhe 13 vizita në kompani joanëtare, duke rezultuar me 10 anëtarë të rinj që iu bashkuan STIKK-ut. STIKK promovoi sektorin e TIK-ut si lider në përgjegjësinë sociale të korporatës përmes organizimit të 3 fushatave të dhurimit të gjakut, turneut CSR ne E-gaming gjate KosICT dhe një fushate të përbashkët me SOS Fshatrat Kosovë të quajtur IT4SOS, e cila ka për qëllim mbledhjen e fondeve për fëmijët në nevojë.



Si pjesë e aktiviteteve të saj për këtë vit, STIKK ka punuar në krijimin e një identiteti për të promovuar sektorin e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit (TIK) në Kosovë. Gjatë diskutimeve me donatorët për këtë projekt, STIKK u njoh me konceptin e Virtual Showroom & Briefing Center i cili jo vetëm që do të krijonte një identitet TIK për Kosovën, por do të ofronte edhe një hapësirë fizike për prezantimin e sektorit. Virtual Showroom & Briefing Center do të zhvillohen përmes katër komponentëve: kërkimi, zhvillimi i modelit të biznesit, zhvillimi vizual i hapësirës dhe markimi. Përveç prezantimit të sektorit, qendra synon të përdor instalacionet e artit për të krijuar një “wow effect” për vizitorët dhe për të sfiduar paragjykimet për Kosovën, duke krijuar perspektiva të reja në sektorin e TIK-ut. Një prezantim fillestar mbi Virtual Showroom & Briefing Center u bë gjatë Javës Globale të Ndërmarrësisë në ICK më 18 nëntor. Aktualisht jemi ne biseda me Komunen e Prishtinës për ta përcaktuar lokacionin adekuat për këtë aktivitet.



Ditët e Vajzave në TIK - DigiWomen Cluster Kosovo

Me rastin e Ditës Ndërkombëtare të Vajzave në TIK, Komuna e Prishtinës, në partneritet me 16 organizata që kontribuojnë në promovimin dhe fuqizimin e vajzave dhe grave në TIK, organizuan fushatën #VAJZATNETIK22. Duke e kthyer “Ditën Ndërkombëtare të Vajzave në TIK” në “Ditët e vajzave në TIK”, ky event u zhvillua nga data 26-28 Prill. Kjo nismë do të vazhdojë të organizohet në edicione çdo vit, me më shumë aktivitete dhe organizata partnere.

DigiWomen Cluster Kosovo, i cili funksionon nën ombrellën e STIKK, është një nga partnerët kryesorë të kësaj fushate. Gjatë gjithë kohëzgjatjes së fushatës, DigiWomen Cluster mbajti diskutime, trajnime dhe sesione tregimi me vajza nga shkollat fillore dhe të mesme në Prishtinë.

Anëtarët e DigiWomen Cluster Kosovo morën pjesë në hapjen e fushatës me një panel diskutimi “E kaluara, e tashmja dhe e ardhmja e teknologjisë”. Gjatë tri ditëve të fushatës, DigiWomen Cluster mbajti dy sesione “Më pyesni çdo gjë” dhe tre sesione tregimi me temë “TIK si zgjedhje karriere” me vajza nga shkollat fillore dhe të mesme në Prishtinë. Të gjithë anëtarët e DigiWomen Cluster mbajtën gjithashtu një sesion tregimi me temë “Pse TIK”, ku shpjeguan pse zgjedhën TIK-un si profesion edhe pse fillimet e tyre në disa raste nisën në fusha të ndryshme. Në kuadër të këtyre aktiviteteve u mbajt edhe trajnimi “Soft Skills” me mentorë të kësaj fushe.





Festivali KosICT nisi 11-vjetorin e tij me 60 folës dhe mbi 3,000 pjesëmarrës, duke u riafirmuar si një nga ngjarjet kryesore në rajon për shkëmbimin dhe promovimin e ideve teknologjike. KosICT u festua në Pallatin e Rinisë dhe Sportive në Prishtinë dhe u mundësua nga 17 sponsorë, me ProCredit Bank Kosova si sponsor gjeneral.

Midis 7 dhe 8 tetorit 2022, vendimmarrësit dhe zyrtarët kryesorë, drejtuesit e kompanive, startup-eve dhe ekspertët e njohur nga sektorë të ndryshëm të teknologjisë ndanë vizionin dhe praktikën e tyre më të mira me pjesëmarrës me prejardhje dhe profesione të ndryshme.

Gjatë dy ditëve të festivalit, gjithsej 60 folës (26 ndërkombëtarë dhe 34 vendorë) eksploruan tema si Blockchain, Metaverse, Inteligjenca Artificiale, Fuqia e Inovacionit, IoT, Industria 4.0, Dixhitalizimi, Rrjetet 5G, Qytetet 'smart', Gratë në teknologji dhe shumë të tjera.

Në vazhdim të traditës së promovimit të lojërave profesionale dhe konkurruese, për edicionin e 11-të, KosICT në bashkëpunim me Xportal eSports organizuan turneun CSR, CS: GO dhe turneun VALORANT XP KosICT Champions Professional.

CS: GO CSR Tournament u organizua mes 14 ekipeve nga kompanitë e TIK. Ekipi LINKPLUS IT dhe Frakton kaluan në finale që u mbajt në ditën e dytë të Festivalit KosICT. Ekipi LINKPLUS IT fitoi turneun. Fituesit, vendosën që shumën e grumbulluar ta dhurojnë për shoqatën “Autizmi”, e cila synon trajtimin e personave me autizëm, integrimin dhe ndërgjegjësimin në shoqëri.

Turneu VALORANT KosICT Champions Professional mbledhi së bashku lojtarët më të mirë në Kosovë dhe rajon për një betejë dhe finale çmimi prej 3,000 Euro. Katër skuadrat më të mira nga kualifikueset luajtën në gjysmëfinale dhe në finalen e madhe gjatë KosICT.

Në këtë edicion të KosICT u organizua një kënd për fëmijët, i quajtur “Future Developers”. Të rinjtë të apasionuar pas TIK-ut nga moshë 6 deri në 16 vjeç, prezantuan punën e tyre dhe nxorën në pah aftësitë e tyre në skenat e KosICT. 44 fëmijë nga Shkolla Digjitale, J-Coders, Shkolla finlandeze dhe Bonevet ishin pjesë e Future Developers Corner, sponsorizuar nga Gjirafa.



Duke vazhduar traditën e mbështetjes dhe promovimit të punës së startup-eve premtuese rajonale, të ardhura nga Qendra Kosovare e Inovacionit (ICK), një pjesë tjetër e rëndësishme e edicionit të njëmbëdhjetë të KosICT ishte panairi i inovacionit. Në panairin e këtij viti u prezantuan 9 kompani të reja dhe inovative startup.

Gjatë dy ditëve të festivalit, startup-et e përzgjedhura patën mundësinë të prezantojnë më shumë për punën e tyre, pasionin për teknologjinë dhe sipërmarrjen dhe të diskutojnë me pjesëmarrësit për produktet dhe investimet e mundshme.

Gjatë dy ditëve të festivalit, 9 Kompani TIK patën mundësinë të prezantojnë më shumë rreth punës së tyre dhe të diskutojnë me pjesëmarrësit rreth produkteve dhe investimeve të mundshme në Panairin e Trailblazers.

Në përgjithësi, konferenca ishte një ngjarje e suksesshme dhe me pjesëmarrje të mirë që ofroi mundësi të shumta për pjesëmarrësit që të mësojnë, të lidhen dhe të angazhohen me sektorin e TIK-ut në Kosovë. Sipas pyetësorit të kënaqshmërisë të shpërndarë tek pjesëmarrësit, KosICT22 u vlerësua pozitivisht dhe shumë pozitivisht nga 80% e të anketuarve.

KosICT22 NË NUMRA

15 - SESIONE MAIN STAGE

10 - SESIONE DEV STAGE

1 - SESION FUTURE DEVELOPERS

2 - TURNE E-GAMING

1 - PANAIR ME 9 KOMPANI

1 - PANAIR ME 9 START-UP

1 - BUSINESS LOUNGE

1 - B2B ONLINE

17 - BURSA PËR VAJZAT NË TIK

15 - SPONSORË

1 - RECEPTION PARA EVENTIT

1 - SIDE EVENT - VRAPIM MËNGJESI

2 - PARTY - KOSICT NIGHTS

17 - PARTNERË

+ 3,000 PJESËMARRES

60 FOLËS - 33 LOKAL, 27 TË HUAJ

16 - SHTETE

4 - INTERVISTA TELEVIZIVE

2 - INTERVISTA NË RADIO

+80% VLERËSIM POZITIV



OBJEKTIVI 4: TARGETET VS REALIZIMET

4.1 Promovimi i veprimtarisë dhe aktiviteteve të STIKK, temave me rendesi per sektorin, si dhe aktivitetet me kompani anëtare

TARGET: Se paku 1 partneritet vjetor me 1 media

REALIZIM: STIKK prej vitesh ka partneritet te qendrueshem me Telegrafin.

TARGET: Pjesëmarrja në së paku 12 intervista mediale (Radio, TV, Portale)

REALIZIM: 11 intervista mediale

TARGET: Plani i aprovuar i komunikimit per 12 muaj dhe ekzekutimi i tij

REALIZIM: Pergjate vitit 2022 STIKK vazhdoi me planin e komunikimit te pergatitur nje vit me pare nga menaxheri i marketingut z. Dominik Deda. Rishqyrtimi i ketij plani do te behet ne vitin 2022 nese vleresohet e nevojshme.

TARGET: Se paku 4 emaila qarkor per çeshtje te adresimit/avokimit tek antaret dhe publikimi i tyre

REALIZIM:

- 1 email per adresimin e problematikave te anetareve permes STIKK
- 75 njoftime për anëtarët e saj përmes emailit gjatë gjithë vitit 2022.
- ftesa për takime biznes-biznes dhe ngjarje të rrjetëzimit (13 njoftime),
- pyetësor/iniciativa kërkimore (10 njoftime),
- iniciativa (15 njoftime),
- ftesa për të marrë pjesë në grupe pune dhe për të marrë informacione të ndryshme (35 njoftime).

TARGET: Se paku 12 emaila qarkor per çeshtjen e promovimit tek antaret dhe publikimi i tyre

REALIZIM:

- 30 njoftime te anetareve te publikuara ne mediat sociale te STIKK
- 4 oferta anetare per anetare te shperndara permes email dhe newsletter

TARGET: Se paku 20 ngjarje te organizuara (50:50 gjini pjesemarrese)

REALIZIM: 15 ngjarje te organizuara

TARGET: Se paku 10 newsletters te derguara

REALIZIM: 8 newsletters te derguara

4.2 Vizitat tek kompanitë anëtare dhe jo anetare

TARGET:

- Se paku 1 vizite tek secila kompani anetare e STIKK, ne vit
- Se paku 12 vizita tek kompanite jo anetare ne vit
- Se paku 5 vizita gjate vitit me anetaret e bordit tek Startups

REALIZIM:

- 43 vizita në kompanitë anëtare
- 13 vizita në kompani joanëtare

4.3 Krijimi i Identitetit per promovim te TIK/RKS

TARGET:

- Gjetja e fondeve per krijimin e identitetit (BRAND) te TIK
- Krijimi i TOR per BRAND
- Shpallja e tenderit dhe krijimi i komisionit vleresues
- Perzgjedhja e fituesit
- Lansimi i kampanjes

REALIZIM:

- STIKK ka punuar në krijimin e një identiteti për të promovuar sektorin e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit (TIK) në Kosovë. Whitepaper i Brand te TIK i bere nga STIKK ne vitin 2019 me financim te GIZ nuk eshte marre ne shqyrtim. Per shkak se ky whitepaper permban shifra te cilat duhen perditesuar, STIKK nuk kishte mjetet e nevojshme financiare per financimin e ketij studimi. Megjithate IT Barometer 2021-2022 do te sherbeje per te perditesuar te dhenat e sektorit. Gjatë diskutimeve me donatorët për këtë projekt, STIKK u njoh me konceptin e Virtual Showroom & Briefing Center i cili jo vetëm që do të krijonte një identitet TIK për Kosovën, por do të ofronte edhe një hapësirë fizike për prezantimin e sektorit. Virtual Përveç prezantimit të sektorit, qendra synon të përdor instalacionet e artit për vizitorët dhe për të sfiduar paragjykimet për Kosovën, duke krijuar perspektiva të reja në sektorin e TIK-ut. Aktualisht jemi ne biseda me Komunen e Prishtines per ta percaktuar lokacionin adekuat per kete aktivitet.

4.4 Organizimi i festivalit KosICT 7-8 tetor 2022

TARGET:

- 1,000 bileta te shitura
- 20 sesione me foles nga se paku 5 shtete
- B2B event te organizuar
- se paku 2 ngjarje te veçanta
- promovimi i hershem (prill)
- pjesemarrje ne media
- definimi i lokacionit (prill)

REALIZIM:

- 15 sesione Main Stage
- 10 Sesione Dev Stage
- 1 sesion Future Developers
- 2 turne e-gaming
- 1 panair kompanish (9)
- 1 panair start-up (9)
- 1 Business Lounge ne funksion gjate 2 diteve per B2B
- 1 sesion B2B i organizuar online
- 1 sesion per shperndarje bursash per vajzat ne TIK
- 1 reception para eventit
- 1 side event - vrapim mengjesi
- 2 party KosICT Nights
- 3,000 pjesemarres
- 60 foles (30 lokal, 3 nga diaspora, 27 te huaj nga 16 shtete)
- 15 sponsore
- 17 partnere
- 4 intervista televizive
- 2 intervista ne radio
- Kenaqshmeria ndaj KosICT22 eshte 80% pozitive sipas raportit te survey per feedback.

4.5 NPS Survey per sherbimet e STIKK

TARGET:

- Inicimi i pyetesorit per matjen e kenaqshmerise nga antaret ndaj sherbimeve te STIKK
- Te perpilohet pytesori dhe te distribuohet

REALIZIM: NPS Survey te derguara me 9 pergjigje gjithesej

4.6 Përditësimi i pakove të anëtarësisë për kategoritë e ndryshme të anëtarësimit në STIKK.

TARGET: Bordi i STIKK duhet të ri-paketoj pakot e anëtarësisë duke krijuar edhe pako të veçanta për kllasterët e themeluar nën ombrellën e STIKK.

REALIZIM:

- Bordi i Drejtoreve te STIKK ka votuar pro dergimit te pakove te reja te anetaresise per t'u votuar ne Kuvendin e STIKK. Bordi vendosi qe Kuvendi te thirrej online me date 31 gusht por kjo mbledhje nuk eshte mbajtur. Pritet mbledhja e Kuvendit te anetaresise te STIKK per te votuar pakot e reja te anetaresise. Bashkengjitur me kete raport eshte edhe propozimi I Bordit te STIKK per pakot e reja te anetaresise.

4.7 Kampanja per promovim te TIK sipas temave

TARGET:

- Promovimi i TIK si profession tek te rinjet (Student)
- Promovimi i STIKK si zeri i industrise
- Promovim te pakove te antaresise (Aktive gjate gjithe vitit)
- Promovimi i Sucess Stories
- Promovimi i Women in TECH

REALIZIM:

- 26 ngjarje ku STIKK u përfaqësua si zëri i sektorit, duke promovuar industrinë e TIK-ut në mesin e studentëve dhe duke inkurajuar vajzat të konsiderojnë karrierën në TIK.

4.8 Kampanja per ngritjen e fondeve per organizaten dhe komunitetin

TARGET: Ngritja e 50,000 euro brenda vitit

REALIZIM:

- Kjo pike eshte adresuar nga ekzekutivi permes gjetjeve te projekteve te dedikuara per OJQ permes te cilave mund te financohet veprimaria e STIKK. Gjithashtu eshte menduar qe nga KosICT te nxirren fonde shtese per funksionim te shoqates gje e cila ndodh tradicionalisht prej 10 vitesh. Megjithate KosICT22 nuk solli benefite te konsiderueshme financiare per shoqaten.

4.9 Krijimi i Kllasterave, E-Commerce, BPO, Woman in IT brenda në STIKK

TARGET: Definimi i themelimit / funksionimit te kllasterave

REALIZIM:

- Zyra ekzekutive ka paraqitur projekt-propozimin 'DigiWomen Cluster' dhe gjithashtu propozimet per themelimin e kllasterit te E-Commerce dhe BPO. Keto propozime nuk jane miratuar nga Bordi i STIKK.
- Ne mbledhjen e Bodrit te Drejtoreve te STIKK me date 20 korrik 2022, u vendos: *"Definimi i clusters t'i prezantohet si ceshtje Kuvendit te STIKK ne mbledhjen e jashtezakonshme (31/08/2022) ku do te votohet nese duhen themeluar dhe ne cfare modaliteti.", "Nje propozim konkret per funksionalizimin e clusters te perpilohet per ta prezantuar ne Kuvend. Per kete ngarkohet Komiteti i Ngjarjeve dhe Zhvillimit."*
- Komiteti i Ngjarjeve dhe Zhvillimit ne mbledhjen e dates 27 korrik 2022 propozoi qe: *"Çeshtja e definimit te funksionimit te clusters te diskutohet ne bord ku te krijohet edhe nje grup punues ne lidhje me implementimin e kesaj pike"*
- Bordi ka vendosur te adresojë ceshtjen e kllasterave permes ndryshimeve statutore te cilat do ti paraqiten per votim Kuvendit te XV te STIKK.

NJESIA STATISTIKORE ANALITIKE (SAU)

STIKK ka punuar për themelimin e një njësie analitike statistikore (SAU) për mbledhjen, analizimin dhe prezantimin e të dhënave për sektorin e teknologjisë së informacionit dhe komunikimit (TIK) në Kosovë. Si pjesë e kësaj përpjekjeje, STIKK kontrakttoi z. Arben Damoni dhe z. Rron Ulaj përmes projektit të USAID Compete për ndërtimin e infrastrukturës për njësinë. Në tremujorin e dytë të vitit, STIKK ka mbajtur takime me institucionet relevante në Kosovë, përfshirë ATK-në, ASK-në, Doganat dhe BQK-në, për të siguruar bashkëpunim në marrjen e të dhënave për sektorin e TIK-ut. BQK dhe Doganat ranë dakord të hartojnë një marrëveshje bashkëpunimi për shkëmbimin dhe publikimin e informacionit dhe të dhënave statistikore në lidhje me sektorin e TIK-ut, me qëllim të mbledhjes dhe analizimit të të dhënave për promovimin e sektorit. Fokusi i kësaj marrëveshjeje është fillimisht publikimi i të dhënave për tregtinë e shërbimeve në sektorin e TIK-ut, si dhe vëllimin e financimit nga sektori financiar vendor për sektorin TIK. Këto marrëveshje do të nënshkruhen në fillim të Janarit.

Gjatë tremujorit të katërt, struktura e njësisë statistikore u kompletua dhe u shpallën vende pune për një studiues & analist të dhënash dhe praktikant për të ndihmuar në mbledhjen dhe analizën e të dhënave. Në dhjetor, STIKK lansoi pyetësorin "Kosovo IT Barometri 2021-2022", i cili u krijua nga z. Damoni dhe z. Ulaj dhe iu dërgua 2193 kompanive me TIK si aktivitet primar apo dytësor. Pyetësori përfshin 43 pyetje për të krijuar një studim gjithëpërfshirës mbi strukturën dhe profilet e kompanive TIK në Kosovë, vëllimin dhe drejtimin e tregtisë së këtyre kompanive, tregun e punës në TIK në Kosovë, sfidat me të cilat përballen këto kompani dhe nevojat e këtyre kompanive. kompanitë. Afati i fundit për përgjigjet në pyetësor është 31 janar 2023. Barometri i TI-së do t'u ofrojë bizneseve më shumë informacion rreth tregut vendor dhe do t'i lejojë ata të ndikojnë në veprimet e tyre të ardhshme, duke ndihmuar gjithashtu në krijimin e një profili të sektorit të TIK-ut në Kosovë.

TECHPARK PRISHTINA

Puna për ndërtimin e TechPark Prishtina rifilloi gjatë 2022, duke hyrë kështu në fazën përfundimtare të projektit. Ministria e Ekonomisë nënshkroi kontratën me kontraktorin për përfundimin e fazës së tretë (finale) të punimeve.

TechPark Prishtina është një iniciative e kahmotshme (filloi me 2014), e iniciuar në formë të një eco-sistemi, për të ofruar mundësi zhvillimi për të gjitha ato kompani dhe start-upe kreative që sjellin risi dhe ide inovative. Një mundësi paralele është zhvilluar përmes aplikimit dhe nënshkrimit të projektit StarUp i financuar nga BE-ja dhe i zbatuar nga STIKK, i cili synon të ndihmojë bizneset e vogla dhe të mesme si dhe startup-et e maturuara, duke ofruar hapësirë, shërbime profesionale, infrastrukturë moderne dhe promovim adekuat. Në të njëjtën kohë, TechPark do të sigurojë lidhje dhe sinergji midis tregjeve vendore dhe ndërkombëtare, universiteteve dhe institucioneve të tjera mbështetëse.

Punimet në TechPark janë duke vazhduar si dhe përgatitja për implementimin e aktiviteteve të projektit është duke vazhduar sipas planit. STIKK ka monitoruar nga afër punimet në TechPark, të cilat pritet të përfundojnë gjatë muajit Janar të vitit 2022. STIKK ka qenë pjesë e negociimit të çmimeve për punët shtesë të cilat janë evidentuar gjatë punimeve në TechPark, nga ana e kompanisë ndërtuese. Marrëveshja është arritur në mes të Ministrisë Ekonomisë dhe Kompanisë rreth punimeve shtesë, me vlerë prej rreth 70,000.00 euro.

STIKK gjatë muajit Nentor 2022, ka nënshkruar zgjatjen e kontratës me Ministrinë e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (pronare e objektit) për shfrytëzimin e objektit të TechPark Prishtina në Bërnice, për 5 vitet e ardhshme. STIKK ka përgatitur të gjitha procedurat për shpalljen e thirrjes për pranimin e Startup-eve dhe kompanive ekzistuese në TechPark Prishtina. Shpallja do të bëhet në fund të muajit dhjetor ose më së largu në fillim të muajit janar të vitit 2023.

MEMORANDUMET E MIRËKUPTIMIT

Gjate këtij viti STIKK ka nënshkruar 3 memorandume mirëkuptimi:

Memorandum mirëkuptimi me Fakultetin e Inxhinierisë Elektrike dhe Kompjuterike në Universitetin e Prishtinës (FIEK).

Qëllimi i këtij Memorandumi është forcimi i bashkëpunimit, shkëmbimi i përvojave dhe shkëmbimi i studentëve me qëllim të praktikës dhe punësimit me kompanitë anëtare të STIKK. Me nënshkrimin e kësaj marrëveshjeje, STIKK dhe FIEK pranojnë të bashkëpunojnë, duke përfshirë, dhënien e këshillave profesionale për bizneset në fushën e inxhinierisë elektrike dhe kompjuterike, si dhe mundësimin e vazhdimit të praktikave profesionale, për studentët e këtij fakulteti, pranë bizneseve anëtare.

Memorandum mirëkuptimi me IREX

Qëllimi i këtij memorandumi është krijimi dhe zbatimi i Këshillit të Fuqisë Punëtore të Sektorit të TIK-ut. Këshilli i Fuqisë Punëtore të Sektorit të TIK-ut është krijuar me qëllim të bashkimit të sektorit privat, ofruesve të trajnimit dhe zhvillimit të fuqisë punëtore, institucioneve të qeverisjes qendrore dhe vendore, shoqërisë civile, diasporës dhe organizatave donatore për të përcaktuar nevojat për zhvillimin e fuqisë punëtore dhe për të mbështetur zgjidhjet e zhvillimit të fuqisë punëtore. Këshilli i Fuqisë Punëtore të Sektorit të TIK-ut do të ofrojë një mjedis të favorshëm për angazhim të vazhdueshëm ndërmjet palëve të interesuara për zhvillimin e fuqisë punëtore. Këshilli i Fuqisë Punëtore të Sektorit të TIK-ut do të udhëhiqet nga STIKK dhe do të mbështetet nga IREX. IREX, në partneritet me Crimson Capital Corp., Germin, Open Data Kosovo dhe Development Gateway, është duke zbatuar një aktivitet të financuar nga USAID të quajtur Zhvillimi i Fuqisë Punëtore të udhëhequr nga Sektori Privat (PSWD). Qëllimi i STIKK-ut në këtë Këshill është që të ketë një rol qendror në stimulimin e rritjes së qëndrueshme të forces punëtore për sektorin të TIK-ut në Kosovë.

Memorandum mirëkuptimi me Geek Education Entrepreneurship Foundation Kosova (GEEK)

Qëllimi I këtij memorandum është për të bashkëpunuar në avokimin dhe mbështetjen e krijimit të një kampusi revolucionar të kodimit në Prishtinë, duke ndjekur konceptin e '42schools'. Të dyja organizatat bien dakord të bashkëpunojnë në avokimin dhe mbështetjen e krijimit të 42Prishtina. Kampusi lokal 42 do të jetë plotësisht falas dhe i hapur për studentët e të gjitha prejardhjeve dhe moshave (mbi 18 vjeç).

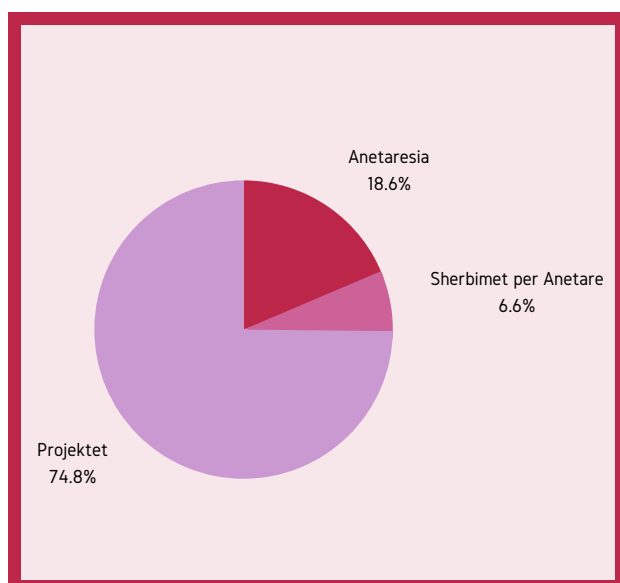
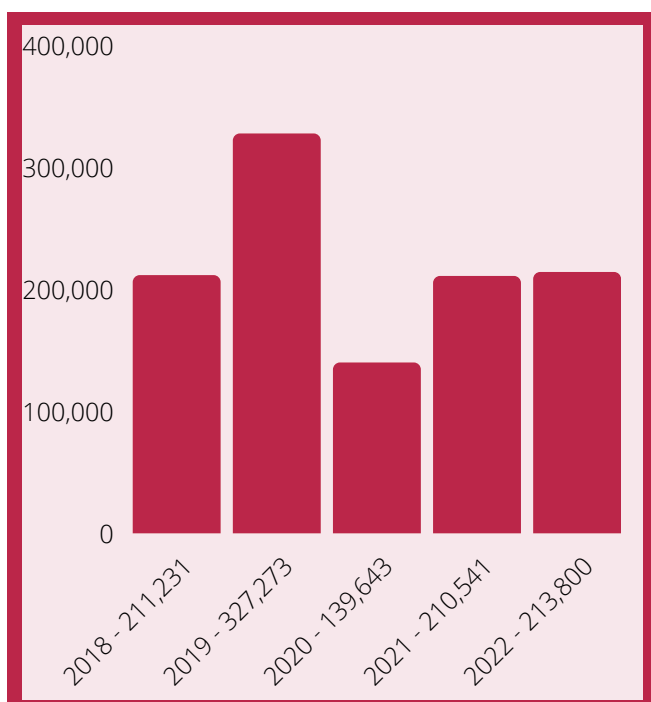
Brenda Janarit 2023 STIKK pritet të nënshkruajë memorandum mirëkuptimi me Bankën Qëndore të Kosovës, Drejtorinë e Përgjithshme të Doganave dhe Komunën e Prishtinës.

Memorandumet me BQK dhe Doganat kanë për qëllim qasjen në të dhëna relevante mbi sektorin TIK të cilat do të përpunohen nga Njësia Statistikore Analitike në STIKK dhe do të publikohen në raporte të cilat kanë për qëllim të ndihmojnë kompanitë e sektorit në veprimtarinë e tyre në treg.

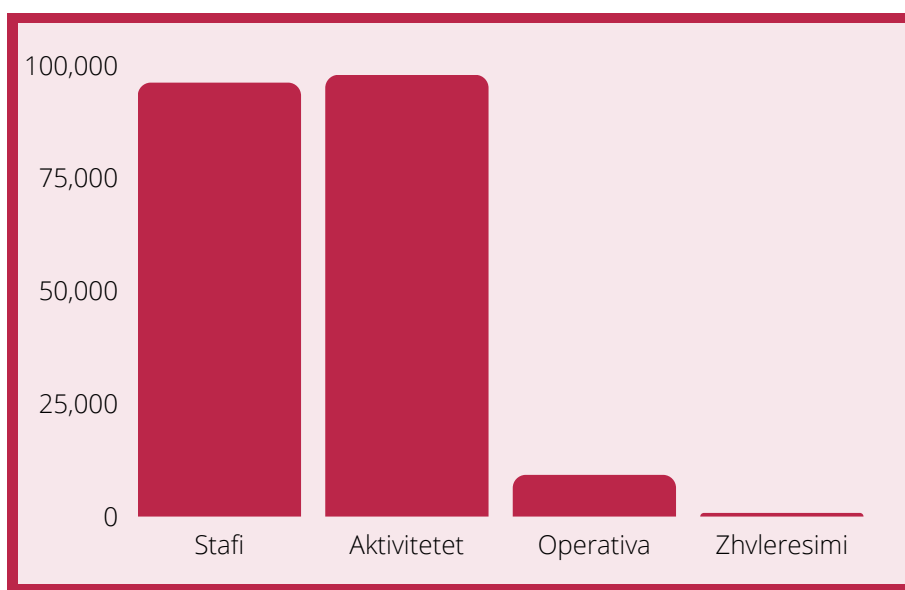
Memorandumi me Komunën e Prishtinës ka për qëllim parësor forcimin e bashkëpunimit për funksionalizimin sa më mirë të TechPark Prishtina duke bërë ndërhyrjet e domosdoshme në infrastrukturë dhe logjistikë. Ky memorandum do të nënshkruhet në muajin janar të vitit 2023.

Përgjatë vitit 2022, të hyrat në STIKK janë 214,510 euro, prej të cilave 40,009 prej anëtarësisë, 13,707 nga shërbimet për anëtarë dhe 118.8 nga trajnimet anëtarë për anëtarë. Nga projektet ekzistuese që zyra ekzekutive ka arritur të sigurojë jjanë gjeneruar të hyra, 160,675 euro. Shpenzimet totale për vitin 2022 janë 204,311 euro.

TË HYRAT



SHPENZIMET



STIKK mbajti Asamblenë e 14-të të Përgjithshme më 8 shkurt, me praninë e 41 përfaqësuesve të kompanive anëtare. Kuvendi miratoi planin e punës për vitin 2022 i cili fokusohet në 4 objektiva:

1. Ngritja e kapaciteteve për nevojat e kompanive anëtare dhe zhvillimi i tregut të STIKK;
2. Përmirësimi i infrastrukturës ligjore dhe aksesit në financa për kompanitë e TIK-ut;
3. Zgjerimi i mundësive të shitjes në tregun vendor dhe ndërkombëtar;
4. Përmirësimi i identitetit të industrisë dhe potencialit vendor në tregun ndërkombëtar.

Në Kuvend u krijua Bordi i ri Drejtues:

- President - Valon Canhasi (Hallakate)
- Zëvendës Presidente - Hana Qerimi (Starlabs)

Anëtarët:

- Arbër Bakija (Bbros),
- Armend Malazogu (Cactus),
- Astrit Desku (Komtel),
- Iliriana Ibraj (LinkPlus IT),
- Muharrem Shefkiu (Polymath Labs),
- Ylli Zagragja (UCX Kosovë),
- Zana Budima (SQA Consulting SEE).



ADDRESS:

Str. Rexhep Mala 28A, Prishtina,
10000, Kosovo



WEBSITE:

www.stikk.org



PHONE:

+383 (0) 38 77 11 80
Ext. 501



EMAIL

info@stikk.org



STIKK
KOSOVO ICT ASSOCIATION